

1. 专业简介

南京信息工程大学管理工程学院数字经济专业于 2023 年 4 月获批，该专业的开办是为了满足当前社会发展对数字产业化、产业数字化、数字化治理等数字经济行业综合人才的需求。数字经济专业遵循“理论-实践”互动路径，坚持“数据化+场景化”思路，以提升学生数字经济专业素养与数智素养融合为中心，建设大数据分析虚拟仿真教学平台，设计数智化特色实验项目 86 个，打造“数实交融”沉浸式数字环境，培养学生数据基本能力。引入华为、腾讯、阿里巴巴、京东、焦点科技等知名企业共建实训平台、共享优势资源，构建从实际工作环境、实际管理流程到实践工作案例的全景化数字经济实践体系，强化学生数据工程能力，建成实习基地、现场教学点和实践平台 32 个。2025 年软科中国大学专业排名 B+。

2. 专业特色

数字经济专业具有鲜明的办学特色。专业秉承“数据赋能、多链融合”的思路，依托于学校大气科学特色学科，结合学院信管、金融、物流、统计、大数据应用的学科优势以及人才大数据研究院的资源，围绕“数字经济+气象环境”、“数字经济+行业数字化”的特色方向开展人才培养工作。

（1）数字经济+气象环境

立足南京信息工程大学大气科学的一流学科优势，利用数据科学的技术和方法，促进数字经济专业的发展。运用经济学原理和方法研究气象经济问题的能力，要求学生掌握经济学的基本原理和方法，了解气象与经济之间的关系，能够分析气象因素对经济活动的影响。运用大数据技术对气象数据进行处理、分析和挖掘的能力，要求学生掌握数据科学的基本原理和方法，能够从海量气象数据中提取有价值的信息。研究气候变化与可持续发展的能力，要求学生掌握气候变化的基本原理和模型，了解可持续发展的理念和实践，能够分析气候变化对可持续发展的影响和应对策略。

（2）数字经济+行业数字化

将数字技术应用于各个行业，推动行业的数字化转型。随着数字技术的不断发展和普及，越来越多的行业开始利用数字技术改进业务流程、提升生产效率和服务质量。例如，在制造业中，数字化技术可以实现智能制造、个性化定制等；

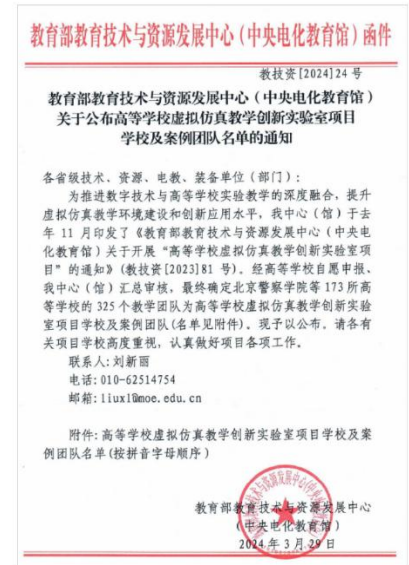
在零售业中，数字化技术可以实现精准营销、智能供应链管理等；在金融行业中，数字化技术可以实现智能投顾、风险管理等。通过行业的数字化转型，可以提高行业的竞争力和创新能力，促进经济的可持续发展。

2.1 师资优势

数字经济专业拥有一支实力坚实、结构合理的师资队伍，共计专任教师 16 名。其中，教授 5 名，副教授 4 名，目前生师比为 2.8。教师队伍博士化率达到 100%，具有丰富的海外研学经历。师资队伍近五年承担科研项目 20 余项，具有丰富的数字经济相关的科学研究经历，能够胜任专业课程的讲授。师资多名教师荣获江苏省高校青蓝工程骨干教师、江苏省双创博士、“全国万名优秀创新创业导师人才库”首批入库导师等称号。

2.2 平台优势

2024 年 3 月教育部教育技术与资源发展中心发布《关于公布高等学校虚拟仿真教学创新实验室项目学校及案例团队名单的通知》（教技资〔2024〕24 号），“数字经济虚拟仿真实验室”入选高等学校虚拟仿真教学创新实验室项目及案例团队。另外，数字经济专业与焦点科技股份有限公司、中兴软件技术有限公司、南京万得资讯科技有限公司等多家企事业单位共建实习教学基地，与中国电子口岸数据中心南京分中心签订了产学研合作协议，为本专业得人才培养提供了强有力的支撑。



南京信息工程大学	海洋观测虚拟仿真实验室
	未来网络虚拟仿真教学创新实验室
	数字经济虚拟仿真实验室

图 1. “数字经济虚拟仿真实验室”入选高等学校虚拟仿真教学创新实验室

表 1. 实践基地

序号	实践基地名称	合作单位	地 点	建立 年月	年均接受学 生数（人）
1	焦点科技实践基地	焦点科技股份有限公司	南京	201604	5
2	中兴软件实践基地	中兴软件技术有限公司	南京	201803	20
3	万得资讯科技实践基地	南京万得资讯科技有限公司	南京	202012	200
4	智宇数字科技实践基地	智宇数字科技（深圳）有限公司	深圳	202107	20
5	赛信金融科技研究院实践教学基地	赛信（南京江北新区）金融科技研究院有限公司	南京	202012	20
6	南京医键通信息科技有限公司实践教学基地	南京医键通信息科技有限公司	南京	202105	10
7	航天信息江苏有限公司实践教学基地	航天信息江苏有限公司	南京	201909	20
8	浦开空间技术研究院实践基地	南京浦开空间技术研究院有限公司	南京	201811	10
9	路得科实践基地	江苏交科路得科技发展有限公司	南京	202206	10
10	佰腾科技实践基地	江苏佰腾科技有限公司	常州	201905	8

3. 课程体系

数字经济专业在本科阶段的课程体系建设主要融合四条课程链：经济学基础支撑课程链、数理基础支撑课程链、数据科学支撑课程链以及数字经济应用场景支撑课程链。

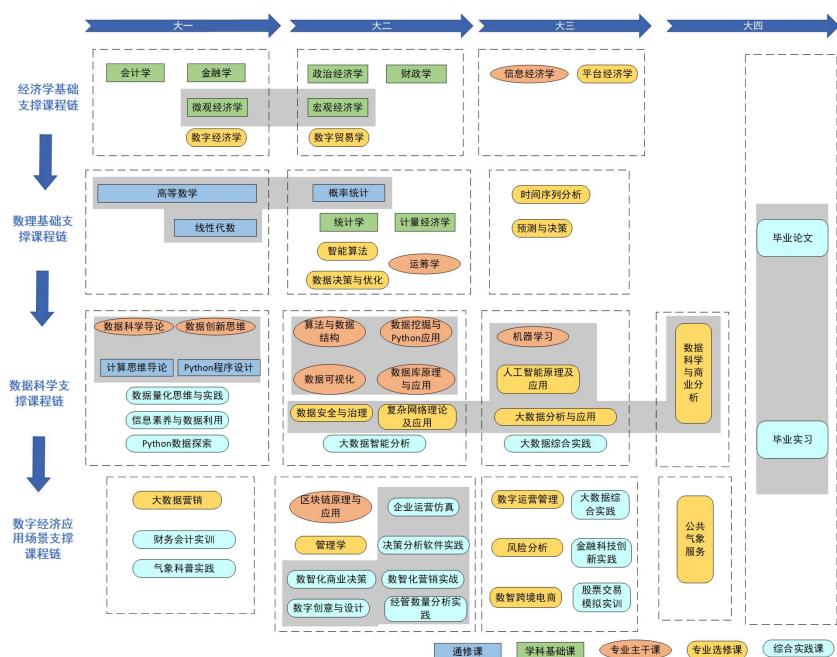


图 2. 课程结构图

4. 学生发展

4.1 本科生导师制

数字经济专业实行本科生导师制，将学生思政教育与学业学术引导相结合，制定“一生一策”，在导师团队中接受传道授业的熏陶，引导学生早进课题、早进团队，推动本研贯通培养。导师通过小组会谈、专题汇报、读书研讨、带队调研等多种形式，在思想教育、专业兴趣培养、学业规划、科研实践、心理调适等方面为学生提供了切实的全方位指导和帮助。

4.2 科创训练

基于本科生导师制框架，数字经济专业积极推动学生开展创新创业训练项目与科研活动，鼓励和支持学生参加国家、省、市等各类学科竞赛，全面提高学生的综合素质。学生在大学生创新训练计划项目、iCan 大学生创新创业大赛、全国大学生统计建模大赛、全国大学生能源经济学术创意大赛、全国高校商业精英挑战赛跨境电商赛等重要赛事中表现优异。



图 3. 获奖证书

4.3 实践训练

数字经济专业鼓励学生加强课程实践，在课堂教学过程中扩大实践课程比例，着重培养学生的数据思维能力和较强实践能力。另外，通过引入行业专家讲座、聘请行业导师、外出现场参观等方式深入推进产教融合。



图 4. 实践活动

4.4 毕业去向

就业前景：数字经济专业是适应国家经济建设、科技进步和社会发展的需要而设立的。随着信息技术的不断发展，地方产业和社会发展对具备良好的数据科学、管理科学和信息技术知识及应用能力的人才需求变得极为迫切。数字经济专业学生恰好是“应用型、复合型、外向型和创新型”的高端人才，能够在国家政府部门、企事业单位、科研机构等组织从事数据全生命周期的生产活动。

就业领域：学生毕业后可以进入各级政府部门、IT 企业、管理咨询公司、投资咨询机构、金融证券部门等单位。（1）从事人工智能、物联网、区块链、电商等新兴领域的经济分析、金融分析和行业管理工作。（2）在现代服务业中的互联网金融、数字贸易、精准营销、电子商务、共享经济、智慧生活、平台经济等数字化领域从事数字经济分析、数据分析、数字业务优化、经济智能决策和数字治理与数字标准等工作。（3）在先进制造业中的智慧工厂、工业互联网及其应用、产品全生命周期管理、柔性化定制、共享生产平台、供应链管理等数字化领域从事工作。（4）在综合经济管理、政策研究部门、企事业单位从事数字经济分析、预测、规划、数据分析与挖掘、数字化转型建设等工作。

升学方向：数字经济专业学生毕业后也可以继续深造，选择攻读数据科学、理论经济学、应用经济学、管理科学与工程、工商管理、金融工程、情报学、商业智能、营销科学等专业的硕士学位。